

login

CURSOS PARA O SEU FUTURO



GLOBAL FRANCHISE
MARKETING



DESIGN OF LIFE
Agência de marketing digital

A **Login – Cursos para o seu Futuro** é uma rede de escolas que atua com foco no público infanto-juvenil, de 11 a 18 anos, provenientes das classes C e D. Entre os cursos oferecidos, destacam-se o ensino do idioma inglês, robótica, web design, game design, Microsoft Office e gestão empresarial.

Fundada há mais de três décadas como **Logus Informática**, a marca passou por um reposicionamento em 2020, com o objetivo de estar alinhada à sua nova realidade, visto proporcionar aprendizagem em novas áreas do conhecimento, que vão além da informática.

Ao longo desse período, já certificou milhares de alunos em suas quatro unidades próprias, todas localizadas em cidades da Região Metropolitana de São Paulo. A partir de 2020, aderiu ao sistema de franchising para replicar sua metodologia por todo o Brasil.

MANUAL DE IDENTIDADE DA MARCA



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

- Apresentação.....	06
- Histórico / Evolução da marca.....	08
- Objetivos do projeto.....	12
- Conceito (Metodologia BrandWheel).....	14

A MARCA

- Desenho da marca.....	22
- Assinaturas.....	24
- Arejamento da marca.....	26
- Cromias institucionais.....	28
- Versões monocromáticas.....	30
- Fundos coloridos.....	32
- Versão em retícula de preto.....	34
- Versão outline.....	36
- Tipografia institucional.....	38
- Uso incorreto da marca.....	42
- Mascote Log.....	44

SINALIZAÇÃO

- Sinalização introdução.....	48
- Sinalização externa (letreiro/totem).....	50
- Sinalização interna (placas/bandeira/glifos/quadro/ diretório/pendurais).....	56
- Uniforme (camisa/camiseta/avental/tailler).....	64
- Brindes (caneta/lápis/boné/pencard/pendrive).....	70
- Aplicações em automóveis.....	76

IMPRESSOS

- Cartão de visita.....	82
- Timbrado (cor/pb).....	86
- Pasta.....	88
- Envelope (saco/carta).....	90
- Capa apostilas.....	92
- Crachá (estudante/colaborador/prestador serviço).....	96
- Diploma/Certificado.....	98
- Backdrop.....	100

MÍDIAS DIGITAIS

- Fundos fotográficos.....	104
- Parcerias e programas.....	106
- Tela Powerpoint.....	108
- Assinatura e-mail.....	110
- Email marketing.....	112
- Assinatura TV.....	114
- Rede social (Facebook/Instagram).....	116



APRESENTAÇÃO

Branding, por definição, é uma prática de marketing na qual uma empresa cria um nome, símbolo ou design que seja facilmente identificável como pertencente à empresa.

Esse processo ajuda na identificação de um produto ou serviço e como distingui-lo de outros. A marca é importante não apenas por que causa uma impressão memorável nos consumidores, mas por permitir que seus clientes saibam o que esperar de sua empresa. É uma maneira de se diferenciar dos concorrentes e de esclarecer o que você oferece e o que faz de você a melhor escolha.

06

A marca **Login – Cursos para o seu Futuro** foi criada para ser uma representação verdadeira de quem é a empresa e de como deseja ser percebida em todo o território nacional.

Essa reformulação aqui apresentada poderá mudar a maneira como as pessoas percebem sua marca, pode gerar novos negócios e aumentar seu reconhecimento.

O material a seguir é fundamental para o processo de fortalecimento da marca e deve ser seguido à risca.

FEVEREIRO de 2020.

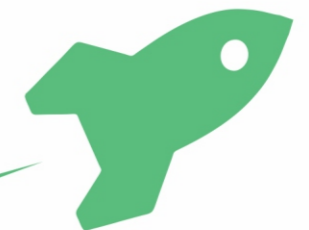
login
CURSOS PARA O SEU FUTURO

07

EVOLUÇÃO DA MARCA

A **Logus Informática** foi fundada em 1979, com o objetivo de contribuir para a formação complementar profissional com a popularização dos equipamentos de informática e, em um segundo momento, com a chegada do advento da internet.

O logotipo utilizado até o início de 2020 apresentava o nome **Logus** inserido sobre uma escala evolutiva, seguido do complemento de marca "Informática" e do slogan "Aqui você faz sua evolução!".



08

1979 INICIO
Empresa nasce em 1979 sem um logo definido

1993 OSASCO

1998 DIADEMA

2006 SANTO AMARO

2010 SEDE PRÓPRIA
Inaugurou a sede própria, em Osasco

2015 TATUAPÉ

2020 LOGIN
Logotipo foi separado do símbolo para dar uma ênfase maior no mesmo. Formatação do modelo de franquias e início da expansão.

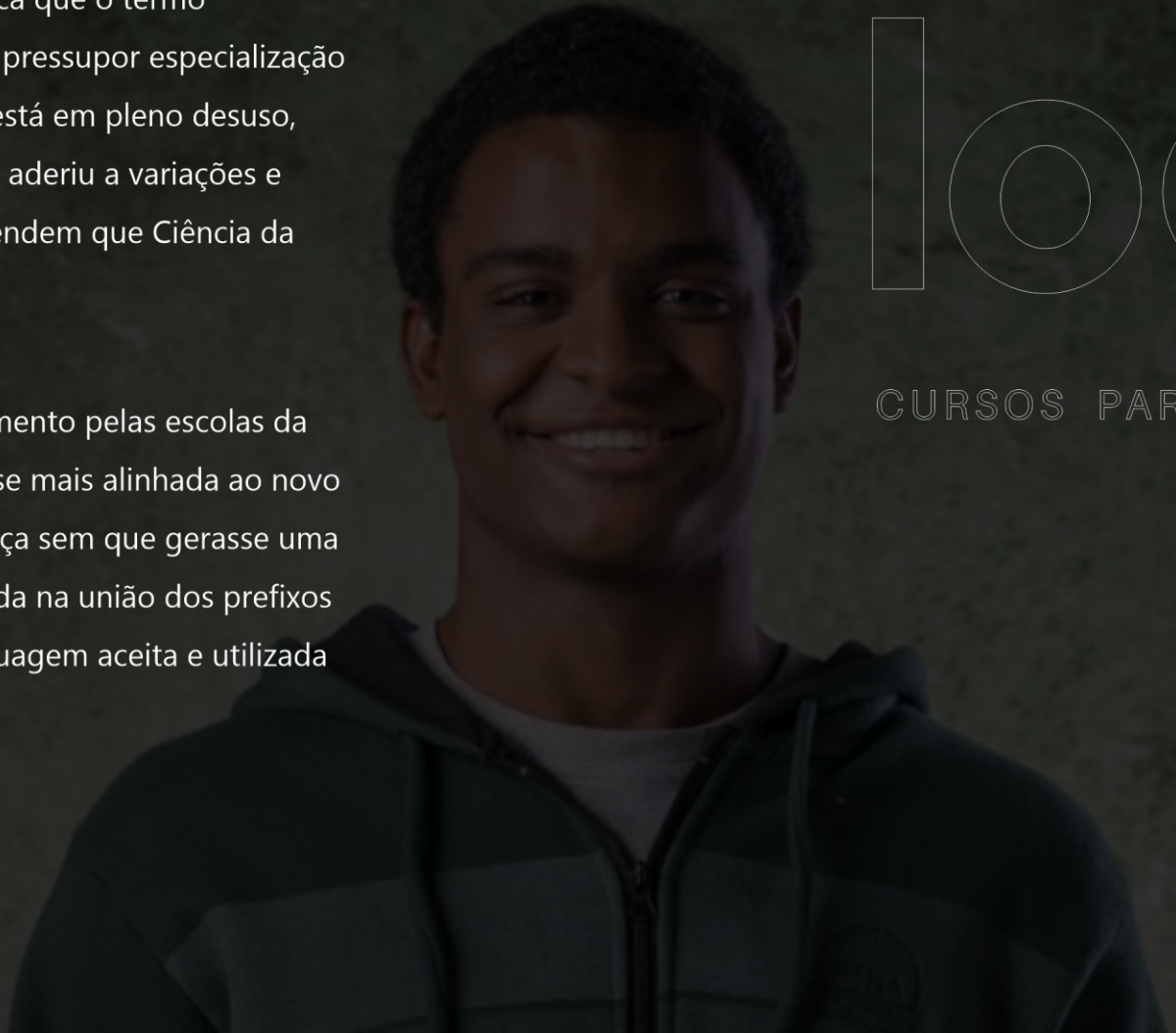


09

EVOLUÇÃO DA MARCA


Foi entendido pela equipe responsável pelo estudo de marca que o termo "informática", desacompanhado de algum sufixo que possa pressupor especialização (casos como informática aplicada, informática jurídica etc.) está em pleno desuso, tendo sido substituído por computação, que, por sua vez, já aderiu a variações e também passa por mudanças. Especialistas, entretanto, defendem que Ciência da Computação não é diretamente sinônimo de informática.

Consequência do oferecimento de outras áreas do conhecimento pelas escolas da rede, fez-se necessário repensar em uma marca que estivesse mais alinhada ao novo propósito e novos tempos. Assim, em busca de uma mudança sem que gerasse uma ruptura brusca, chegou-se à marca **LOGIN**, que está ancorada na união dos prefixos LOG(us) + IN(formática), denominando acesso em uma linguagem aceita e utilizada mundialmente pelas novas gerações.



login

CURSOS PARA O SEU FUTURO



10

11

OBJETIVOS DO PROJETO DE REBRANDING

A **Login** possui um importante papel na formação de crianças e adolescentes, e pretende-se posicioná-la como referência em educação profissional, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.

A fim de unificar e fortalecer sua imagem nacional, em 2020, foi lançada sua nova marca.

Com o desafio de comunicar os valores, a missão e a visão da instituição, o processo de rebranding focou em: (a) fortalecer o reconhecimento da marca, criando um padrão em todos os territórios onde tem atuação; (b) transmitir o conceito de modernidade e inovação, explicitando ser um negócio atento às novas tendências e necessidades do mercado.

Com base em metodologias sólidas e caminhos gráficos criativos, o resultado é uma marca que traduz o sonho de jovens e adultos que buscam acesso a uma educação profissional como caminho para transformar suas vidas.

Desde a escolha do nome (marca), foi pensado um símbolo capaz de emocionar por sua pluralidade de detalhes e significados e, ao mesmo tempo, mostrar clareza e simplicidade ao se projetar para o futuro.



login
CURSOS PARA O SEU FUTURO

METODOLOGIA BRANDWHEEL



14

Brandwheel é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares:

1 — A essência da marca (Brandessence): É a busca pelo DNA da marca ou a definição que a torna única. Isso é possível a partir do mapeamento dos quadrantes: usuários, modelo de negócios, benefícios e personalidade.

2 — Vetores da marca (Brandvector): São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

O ensino do futuro do mundo:

Pessoas inovando pela transformação do Brasil.

ESSÊNCIA





MODELO DE NEGÓCIO



O que tem de novo?

Difunde a educação profissional complementar em diversas áreas do conhecimento.

O que tem de diferente?

Foco nos jovens das classes C e D, que costumam ter menos oportunidades de acesso à educação.

O que tem de melhor?

Filosofia pedagógica baseada na flexibilidade dos perfis dos alunos, formando profissionais polivalentes e capacitados para interagir com o mercado e suas inovações.

USUÁRIOS



Quem são?

Jovens de 11 a 18 anos, das classes C e D

Consumer insight

Quero transformar minha vida me tornando um profissional de sucesso nas áreas mais requisitadas pelo mercado

Drivers

Preciso de uma instituição de ensino que seja referência, reconhecida pelo mercado



BENEFÍCIOS



Benefícios emocionais

Possibilita a transformação de vidas. Oferece reconhecimento profissional.

“Me posiciona mais próximo de realizar meus sonhos”.

Benefícios racionais

Ensino inovador e alinhado às atuais necessidades e tendências de mercado.

PERSONALIDADE



Imagem transmitida

Escola tradicional, com espírito jovem, contemporânea e inovadora

A MARCA

login
CURSOS PARA O SEU FUTURO

DESENHO DA MARCA



LOGOTIPO



SÍMBOLO

ASSINATURAS

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: 1) Padrão; 2) Cores espelhadas; 3) Sem o símbolo complementar de luzes (cores opacas ou espelhadas).

A assinatura padrão é prioritária e deve ter predominância nas aplicações. A utilização do logo com as cores espelhadas é permitida em padrões que inclua materiais que refletem como vidro, acrílico, entre outros. A utilização do logo sem o "símbolo das luzes" é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada (em livros e apostilas, por exemplos) ou rodapé de livros e apostilas.



1



2



3

Todas as aplicações devem ser realizadas com cautela para evitar eventuais descaracterizações da marca. Para a construção de novos layouts, esta assinatura deverá ser utilizada apenas em casos em que não houver possibilidade de uso das outras assinaturas. O símbolo acompanha cada um desses padrões.

ELEMENTOS COMPLEMENTARES

O logotipo é acompanhado por dois elementos que podem ser usados em momentos distintos e de forma isolada, como elementos de atenção, destaque e expectativas:

Símbolo das luzes



Símbolo Ativar/Desativar



Símbolo das luzes: pode ser apresentado de forma isolada em casos como identificação e sinalizações (vide utilização na separação de segmentos deste manual);

Símbolo Ativar/Desativar: pode ser utilizado de forma isolada em casos em que se busca atenção, ou quando se deseja iniciar/finalizar tópicos, apresentações etc.

AREJAMENTO DA MARCA

A malha construtiva é utilizada para reprodução do manual de identidade da marca, especialmente quando necessária a aplicação em tamanhos grandes. Sempre que possível, deve-se evitar esse tipo de reprodução, visto que pode apresentar deformações na marca. O diagrama construtivo do símbolo deve ser construído com base na medida "x" e "z", correspondente à altura e largura da letra "n" do logotipo.

26



5 cm de largura é o limite mínimo para se usar o slogan no logotipo. A partir disso, retirar. (Ver exemplo abaixo)



2 cm de largura (sem slogan) é o limite mínimo de redução do logotipo.



0,5 cm de altura é o limite mínimo de redução do ícone.



Para descobrir a área de segurança do logotipo, em sua forma prioritária, basta retirar o "n" de "Login" e aplicá-lo em todos os lados para obter essa medida, que deixará a marca aplicada de forma correta, limpa e sem interferências de outros elementos. O mesmo se aplica ao ícone (Símbolo) como no exemplo acima.

27

CROMIAS INSTITUCIONAIS

As cores escolhidas devem estar em todas as comunicações da empresa, podem ser utilizadas como cor de fundo, ou para definir formas, mas devem ser usadas com moderação e apenas como uma cor de destaque. A cor predominante deve ser sempre verde e amarelo (segundo o PANTONE definido). O uso consistente dessas cores vai contribuir para o look-and-feel harmonioso da marca Login em todas as plataformas de mídia (online e offline).



PANTONE: 346C
 CMYK: C67 M0 Y72 K0
 RGB: R91 G189 B125



PANTONE: Verde
 CMYK: C100 M0 Y100 K0
 RGB: R0 G168 B89



PANTONE: 348 C
 CMYK: C94 M26 Y100 K14
 RGB: R17 G128 B76



PANTONE: 120 C
 CMYK: C1 M9 Y64 K0
 RGB: R253 G225 B125



PANTONE: Amarelo Escuro
 CMYK: C0 M20 Y100 K0
 RGB: R255 G204 B41



PANTONE: 7407C
 CMYK: C18 M35 Y100 K0
 RGB: R212 G167 B58



PANTONE: 90%Preto
 CMYK: C0 M0 Y0 K90
 RGB: R75 G75 B77

70%K 50%K 30%K 10%K

PANTONE: Branco
 CMYK: C0 M0 Y0 K0
 RGB: R254 G254 B254



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo que representa um botão "Ativar/Desativar" contém um arejamento diferente com base em linha no logotipo, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca. Neste caso, o símbolo não acompanha a mesma regra.

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.



Nos casos de aplicação do logotipo isolado, será permitida a aplicação da versão monocromática na cor verde escuro em fundos claros e verde claro em fundos escuros, sempre seguindo o padrão de PANTONE definido.



FUNDOS COLORIDOS

Utilize o logotipo monocromático somente quando houver restrição de cores, dificuldade de interpretação, em que se faça necessário pleno contraste. Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



C100 M100



C100 M40



C100 Y30



C50



C100 Y100 K10



Y100



M30 Y100



M40 Y100 K50



M70 Y100



M100 Y100 K10



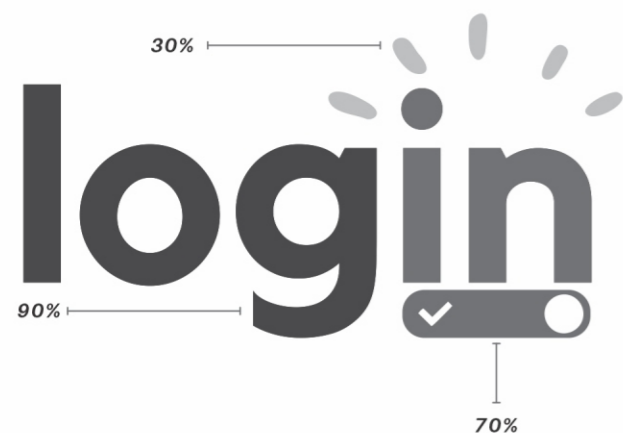
M100



M50

VERSÃO EM RETÍCULA DE PRETO

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado.



VERSÃO EM OUTLINE

A versão em outline, também conhecida como linhas ou contorno, é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

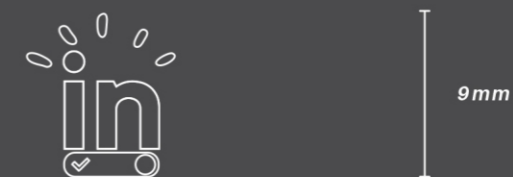


As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido abaixo:

REDUÇÃO MÁXIMA EM OUTLINE



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

As fontes KOLLEKTIF, AILERON e SEGOE são as fontes presentes na marca **Login**. Foram escolhidas pela natureza clara, design moderno e grande número de variações (com exceção da Kollektif), podendo facilmente se adaptar a diversos contextos/aplicações. Conforme exemplos a seguir, cada uma das 3 gramaturas apresentadas possui meio termos de espessura acompanhados por Itálico. Em seguida, exemplos de como devem ser empregadas as variações:

KOLLEKTIF

KOLLEKTIF - NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

KOLLEKTIF: Fonte do logo, deve ser aplicada em títulos similares da empresa;

AILERON

AILERON - NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

AILERON - LEVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

AILERON - NEGRITO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

AILERON: Fonte do slogan, deve ser aplicado em subtítulos;

SEGOE

SEGOE - NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

SEGOE - LEVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

SEGOE - NEGRITO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

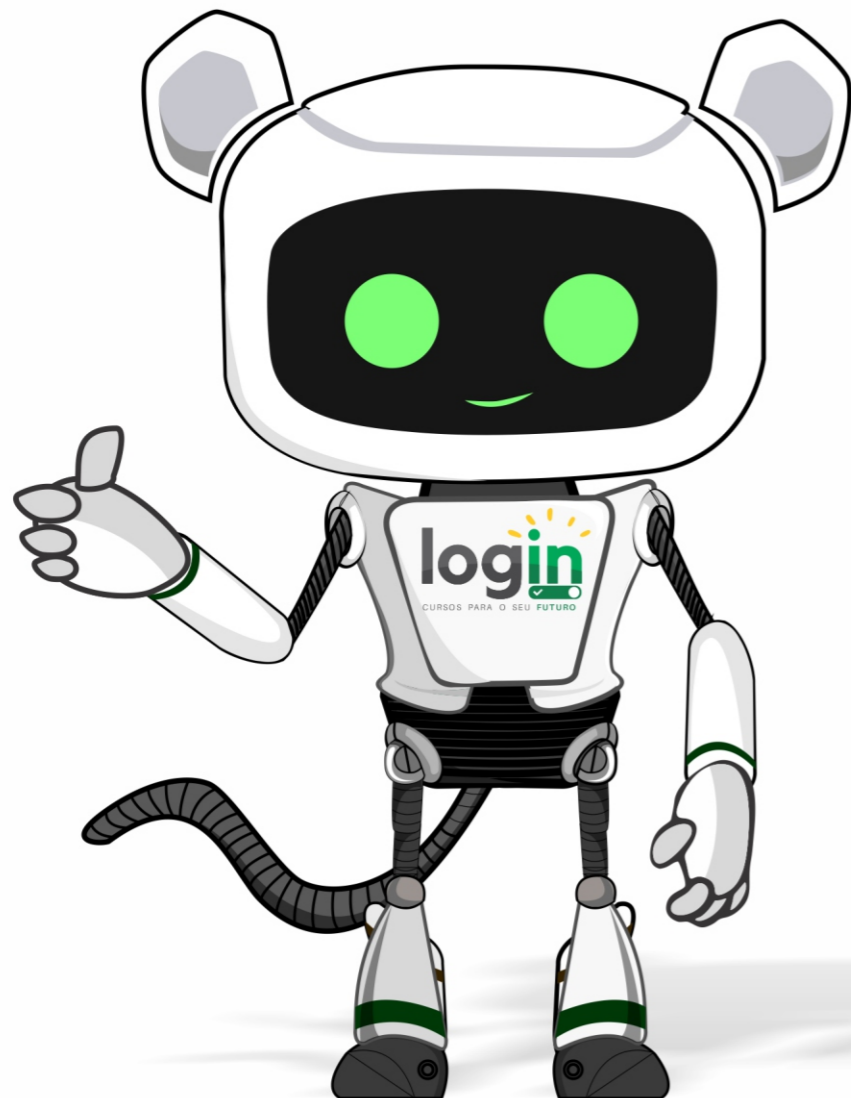
SEGOE: Deve ser aplicado em textos gerais e também em títulos e subtítulos, tudo dependerá do contexto.

USO INCORRETO DA MARCA

Ao comunicar a marca **Login**, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados neste Manual de Identidade Visual. Qualquer aplicação que fuja as regras aqui expostas serão consideradas faltas. Os exemplos a seguir ilustram alguns usos inaceitáveis da marca.



MASCOTE - LOG



Olá. Muito prazer. Meu nome é Log. Sou um macaco-robô criado na Login e fui adotado como mascote da marca. Represento o ápice da evolução. Meus criadores dizem que minhas cores simbolizam vitalidade, liberdade, juventude e natureza. Estou aqui para acompanhar cada novo passo da jornada de crescimento da Login. Vamos juntos!

Este é o nosso mascote que nas interações com o público tem a função de facilitar a comunicação. Com uma posição de corpo direcionada e atrelada com uma das expressões abaixo podemos inseri-lo em quase tudo, tornando a comunicação mais didática, animada e dinâmica.



SINALIZAÇÃO



login
CURSOS PARA O SEU FUTURO
CENTRAL DO ESTUDANTE

5555-5555
login
CURSOS PARA O SEU FUTURO
CENTRAL DO ESTUDANTE
CENTRAL DO ALUNO
5555-5555

←
SETOR
A

INVESTA
em você e sua empresa

SINALIZAÇÃO

INTRODUÇÃO

O não cumprimento das especificações sugeridas influenciará a integridade do conjunto. As etapas descritas nas próximas páginas são de responsabilidade do fornecedor homologado para a produção/execução de:

- projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia) + ART's;
- volumétrico;
- padronização;
- ajuste de projeto executivo;
- protótipo;
- checklist (montagem, verificação de segurança, legalização em shoppings e órgãos públicos);
- formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
- produção.
- a fonte usada para a sinalização foi a Segoe UI.

É de responsabilidade do estabelecimento toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos ou quaisquer outras entidades públicas ou privadas, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs em casos de letreiros que tenham intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor.

O fornecedor ficará responsável, ainda, por solicitação do cliente, por conferir as medidas in loco e avaliar todas as estruturas. Órgãos públicos e privados que regem a normatização de letreiros e publicidade têm normas específicas que devem ser respeitadas, e, se não respeitadas, podem acarretar em multas para a unidade, seja ela própria ou franqueada. Neste caso, todo o letreiro, mudança estrutural ou publicidade (banners, empenas etc.) devem ser submetidos a aprovação desses órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade.

As páginas a seguir contêm a proposta para o sistema de sinalização da Login. O conceito gráfico foi desenvolvido como padrão a ser seguido, especialmente o sistema hierárquico das informações e as proporções de layout das peças.

OBS: É imprescindível que todas as peças aqui ilustradas sejam prototipadas antes da produção definitiva.

SINALIZAÇÃO EXTERNA

Letreiro Simples

1 Requadro de aço inox ou galvanizado com pintura automotiva branca.

2 Lona panaflex ou placa PS translúcido (Cristal).

Iluminação com lâmpadas fluorescentes transpassadas.

* Avaliar calço preto na arte para bloquear a luz e não prejudicar a leitura.

Material - Lona 340g/m² ou PS Cristal 2mm

Cores: 4x0 - Colorido Frente

Cobertura - Madeira

* Na vertical apenas

50

Letreiro Simples



51

SINALIZAÇÃO EXTERNA

Letreiro Premium

- 1 Fachada retangular em ACM com cores da marca conforme modelo ao lado e Letra Caixa com ou sem Iluminação LED.
- 2 Iluminação abaixo com 4 lâmpadas redondas e câmeras nas laterais (opcional).
- 3 Arte na lateral para facilitar visualização por outro ângulo.
- 4 Tamanho deverá seguir fachadas de cada local, mantendo dimensão da arte ao lado.

O modelo tipo 'caixa em ACM', foi pensado pelas razões abaixo:

- O núcleo de polietileno do ACM garante maior leveza e flexibilidade da estrutura;
- O produto garante também maior resistência a desgastes por fricção e por impactos;
- O material facilita a limpeza e a manutenção da faixa;
- Mantém o aspecto da faixa sempre intacto;
- Custo acessível.
- Fácil acomodação dos alunos e colaboradores em casos de chuva, sol forte etc.
- Forte tendência atual e bastante utilizada pelos principais concorrentes

52

Letreiro Premium



53

TOTEM (OPCIONAL)

Frontlight direcionável embutido no chão de:

- refletor LED (sugerido), 100.000 horas de vida.
- refletor vapor de sódio, 24.000 horas de vida;
- HQI, 6.000 horas de vida.

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

Externo



Interno



Banner padrão

Banner padrão que deverá acompanhar artes de cores dos segmentos de cada curso para identificação e exposição de assuntos abordados diversos.

De fácil substituição deverá ser usado também em outros setores para avisos, comunicados, promoções etc.

Tamanho: Fechar ainda



SINALIZAÇÃO INTERNA

Materiais:

- 1 Chapa de ACM na cor preta.
- 2 Chapa de ACM na cor verde.
- 3 Grafismos e área branca em serigrafia nas cores do pantone da marca conforme ilustrações OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.
- 4 Números vinil com recorte, impressão a laser OU PVC / ACM (Estudar possibilidades)
- 5 Números em acrílico 2,4 mm branco com recorte a laser OU PVC / ACM (Estudar possibilidades)

56

Placas indicativas

Indicativa Simples



Indicativa de Porta



Indicativas diversas

Indicativa Simples



Indicativa Dupla



Indicativa de Porta de Salas



Indicativas de andar



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

57

SINALIZAÇÃO INTERNA

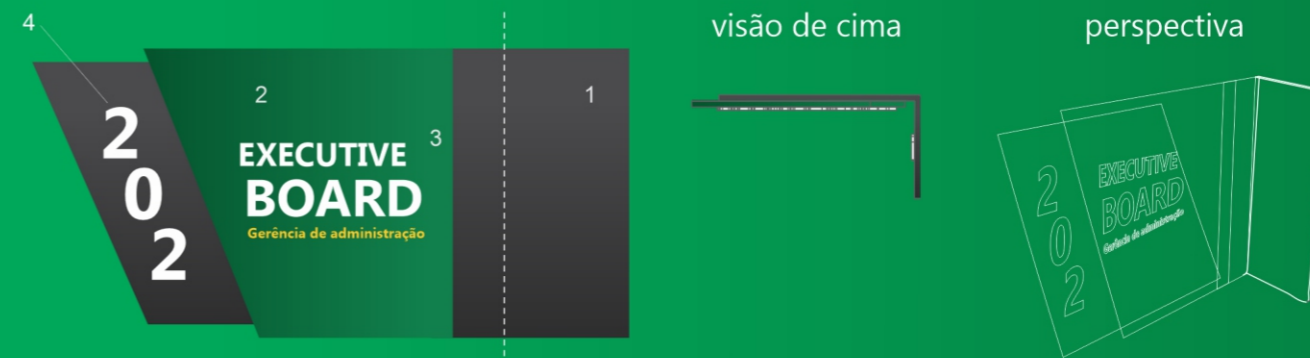
Materiais:

- 1 Chapa de ACM na cor preta.
- 2 Chapa de ACM na cor verde.
- 3 Grafismos e área branca em serigrafia nas cores do pantone da marca conforme ilustrações OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.
- 4 Números vinil com recorte, impressão a laser OU PVC / ACM (Estudar possibilidades)

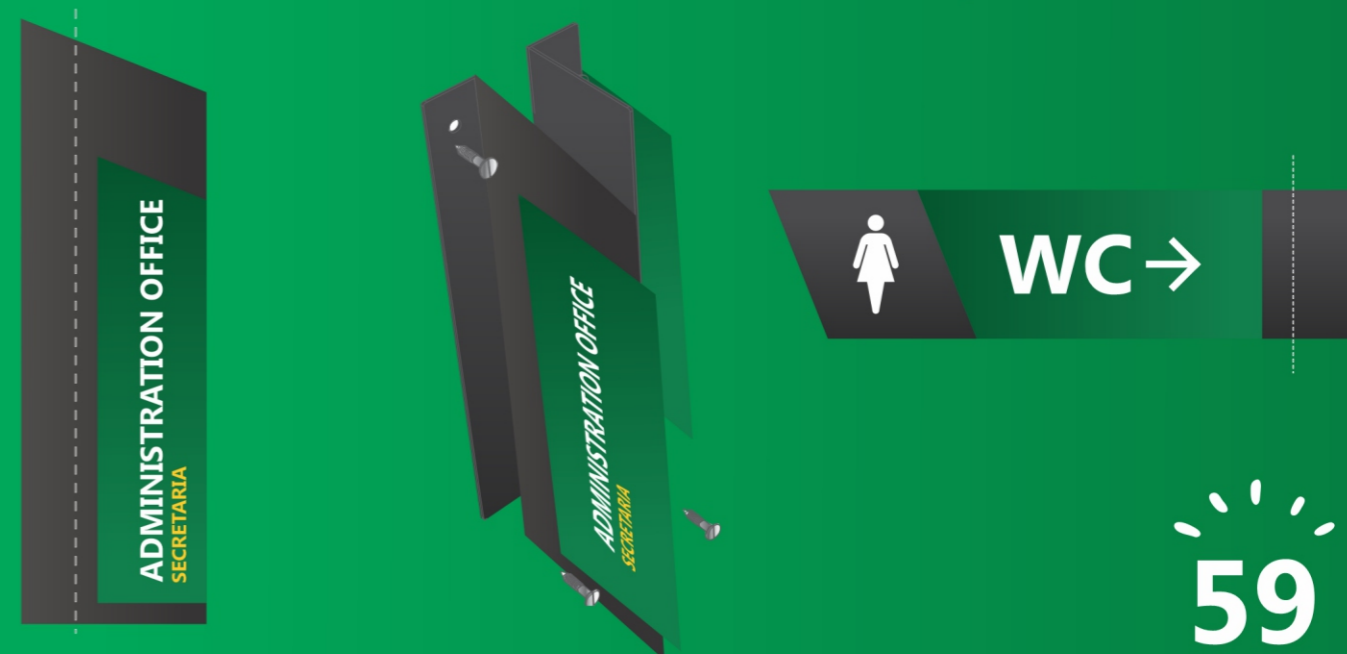
A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

Todas as placas comuns podem ser adaptadas para modelo tipo "bandeira".

Bandeira indicativa com numeral



Bandeira indicativa simples



SINALIZAÇÃO INTERNA

Família de **Glifos**

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Toalete Deciente Físico



Toalete Feminino



Toalete Masculino



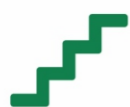
Extintor Água



Extintor Pó



Extintor Carbono



Escada



Elevador



Acesso Restrito



Proibido fumar



Proibido Celular



Proibido Lanche

Bandeira indicativa com numeral



Materiais:

- 1 Chapa de ACM na cor preta.
- 2 Chapa de ACM na cor verde.
- 3 Grafismos e área branca em serigrafia nas cores do pantone da marca conforme ilustrações OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.
- 4 Símbolos vinil com recorte, impressão a laser OU PVC / ACM (Estudar possibilidades)

Setas Indicativas



SINALIZAÇÃO INTERNA

Quadro diversos

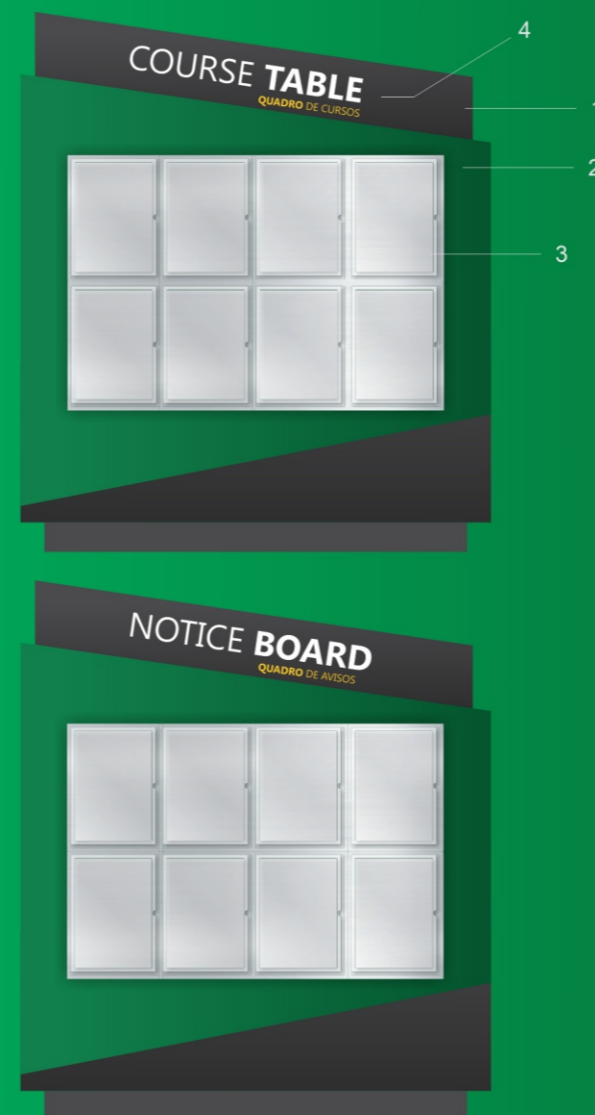
Materiais:

- 1 Chapa de ACM na cor preta.
- 2 Chapa de ACM na cor verde.
- 3 Bolsas de acrílico cristal (transparente) A4 de mercado — não deve ser produzida especialmente para a placa.
- 4 Grafismos e área branca em serigrafia nas cores do pantone da marca conforme ilustrações OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.
- 5 Números em acrílico 2,4 mm branco com recorte a laser OU PVC / ACM (Estudar possibilidades)

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

62

Quadro de cursos e avisos



Quadro Diretório e direcional



63

UNIFORMES

Camisa

Fabricada em malha de algodão ou piquê, gola em tecido Chartreuse.

Aplicação da marca nas cores institucionais adaptadas para fundo escuro na frente e verso slogan em branco na fonte Segoe e site institucional em amarelo.

Arte estampada ou bordada.

Área de impressão frontal: 8 x 5 cm

Área de impressão nas costas: 25 x 10 cm

Variação de cores está apresentada ao lado.



Cinza



Verde



Preto



Branco



UNIFORMES

Camiseta

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca em apenas uma cor, branca ou preta (90%).

Área de impressão frontal: 8 x 5 cm
Área de impressão nas costas: 25 x 10 cm

Variação de cores está apresentada ao lado.

Verde



Amarelo



Preto



Branco



UNIFORME

Guarda-pó

Fabricado em popeline verde com aplicação em silk e/ ou bordado. Modelo masculino com bolso opcional. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa). Impressão de texto nas costas na cor branca — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 6 x 4 cm.

Área de impressão nas costas: 25 x 10 cm



68

Tailler

Tailler fabricado em tecido brim com impressão em silk na frente. Acabamento em botão amarelo e pesponto de linha na cor verde nas mangas. Saia fabricada em tecido brim verde, com acabamentos de pesponto e bolso com linha de cor verde. Lenço amarelo (opcional). Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão frontal: 6 x 4 cm



Avental

Avental confeccionado em tecido brim na cor verde, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor verde na parte superior e inferior do avental.

Forro do bolso na cor amarelo. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Opções de impressão: bordado e/ou silk.

Área de impressão do avental: 11 x 6,5 cm



69

CANETA

2 modelos caneta de metal ou plástico na cor verde.
Gravação a Laser com aplicação do logotipo e do endereço do site na cor branca.

Tamanho impressão:

Branco 1: 2cm x 1cm

Branco 2: 6cm x 0,5cm

Tamanho total: 13,7cm x 3,5cm

arte

¹ login

² www.cursoslogin.com.br

70



Lápis

Aplicação do logotipo e do endereço do site na cor branca.

Área de impressão da marca: 18 x 1,8 cm Área de impressão de: 14 x 1 cm

71

BRINDES DIVERSOS

Pencard

Tamanho - 8.5x5.5cm

Gravação - Laser

Cores: 4x4 - Frente & verso

Pendrive

Modelo - USB Flash Drive 16 ou 32GB

Gravação - Laser

Cor: Preta ou Verde



72

Pencard



Pendrive



login
CURSOS PARA O SEU FUTURO

73

BRINDES DIVERSOS

Boné preto

Boné com seis gomos na cor preta. Opção de aba e botão superior na cor verde ou amarelo. Aplicação da marca vertical em duas cores (branco e amarelo).

Área de impressão: 8 x 5 cm.

Boné verde

Boné com seis gomos na cor verde. Mesmas especificações do boné preto porém aonde o outro é preto neste é verde.

Boné branco

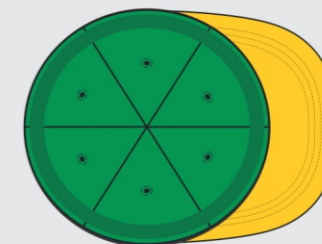
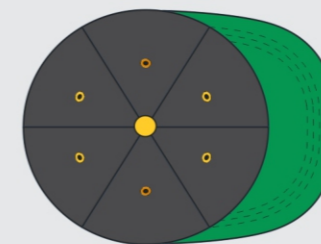
Boné com seis gomos na cor branca. Opção de aba e botão superior na cor verde ou branca. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão: 8 x 5 cm.

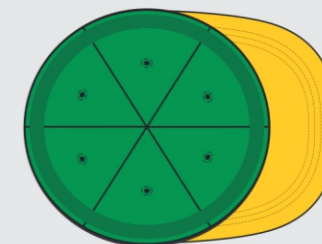
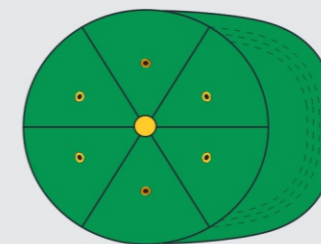
74



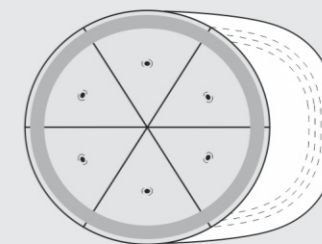
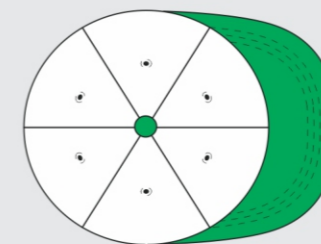
Boné preto



Boné verde



Boné branco



75

APLICAÇÕES EM AUTOMÓVEIS

Devem ser consideradas as formas corretas de aplicação do logotipo em seus fundos e cores, como já visto ao longo do manual. Seja apenas o ícone, seja o logotipo completo, tudo vai depender do formato e do objeto a ser customizado.

A seguir, foram desenvolvidas duas sugestões e exemplos do que se pode fazer, mostrando a versatilidade e a modernidade da **Login** como um todo. É necessário que todos os veículos que atuem em prol de uma unidade da **Login** utilizem as mesmas características visuais, independentemente do modelo.

76



Fiat **Uno** 2017



77

Veículo passeio 1

LOGIN - FROTA VEÍCULO
CARRO PASSEIO - FIAT UNO



Veículo passeio 2

LOGIN - FROTA VEÍCULO
CARRO PASSEIO - CHEVROLET CELTA



IMPRESSOS



CARTÃO DE VISITA

Cartão para cargos gerenciais

Tamanho - 8.80x4.80cm

Material - Couchê 300g/m²

Cores: 4x4 - Colorido Frente e Verso

Cobertura - Laminação Fosca BOPP +

Verniz Localizado

Fonte: Segoe UI

Cartão para colaboradores

Tamanho - 8.80x4.80cm

Material - Couchê 300g/m²

Cores: 4x4 - Colorido Frente e Verso

Cobertura - Verniz total Frente e Verso

Fonte: Segoe UI

82

Cargos gerenciais

frente



verso



Cartão colaboradores



83

CARTÃO PROMOCIONAL

(SUGESTÃO)

Cartão voucher

Tamanho - 8.80x4.80cm

Material - Couchê 300g/m²

Cores: 4x4 - Colorido Frente e Verso

Cobertura - Verniz total Frente e Verso

Fonte: Segoe UI



frente

verso

Cartão voucher 1



Cartão voucher 2



PASTA C/ BOLSA

Tamanho - 44.0x31.0cm

Material - Couchê 300g/m²

Cores: 4x4 - Colorido Frente e Verso

Cobertura - Laminação Fosca BOPP +
Verniz Localizado



frente



verso



ENVELOPE

Tamanho carta - 22.7x11.2cm

Tamanho saco - 55.0x45.0cm

Material - Offset 90g/m²

Cores: 4x4 - Colorido Frente e Verso

Cobertura - Sem verniz



90

Envelope carta

frente



verso



Envelope saco

frente



verso



91

IMPRESSOS

CAPA APOSTILAS

A identidade visual da marca deve ser mantida em todos os materiais institucionais da **Login**, seja no website, banners, sinalizações, apostilas ou quaisquer outros elementos. A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir que o aluno tenha a clara percepção de unidade. Fica definido que cada área do conhecimento (cursos oferecidos pela Login) será representada com uma cor, de uma base igual para todas elas.



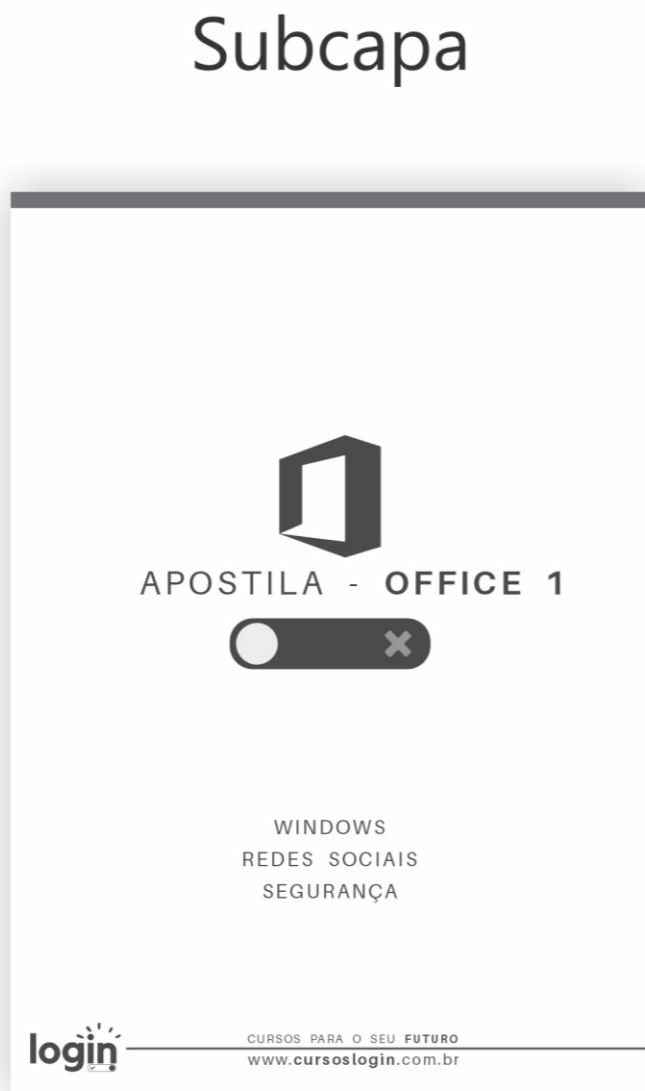
Modelo

Apostilas



IMPRESSOS INTERNO APOSTILAS

As partes internas devem seguir os modelos anteriores, apenas com cores preto e branco, com o layout exemplificado a seguir.



pág. esquerda



pág. direita

IMPRESSOS CRACHÁS

Crachás de Identificação personalizado com ou sem foto.

Material:

PVC branco com impressão digital ou Silk

Formato: 86 x 54 mm - Bordas arredondadas

Espessura: 0,76 mm

Cores:

- 4x4 - Colorido Frente e Verso (Estudante / Empregado)

- 4x4 - Colorido Frente (Prestador de serviço)

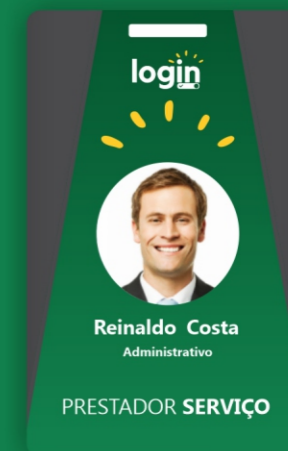
Carteira de estudante



Colaborador



Prestador serviços



IMPRESSOS CERTIFICADO

Papel: Couché Matte 180g/m2



98

IMPRESSOS DIPLOMA

Papel: Vergê Plus Diamante 220g/m2

Acabamento: relevo seco



99

IMPRESSOS BACKDROP

Também conhecido como Painel Pantográfico ou Display Pop Up, essa ferramenta de marketing é um painel de mídia a grandes dimensões, com uma imagem impressa, para ser usado em eventos, ações de merchandising, apresentações, coletivas de imprensa, festas, premiações etc. Sempre produzidos com impressão digital com qualidade fotográfica em lona Frontline. A grande utilidade do Backdrop é pegar carona na cobertura feita pela imprensa e até mesmo pelo público geral daquele acontecimento. É um elemento instagramável.

Modelo 1



Modelo 2



MÍDIAS DIGITAIS



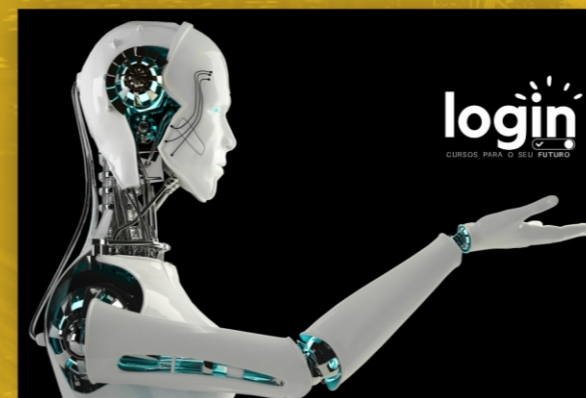
MÍDIA DIGITAL

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da **Login**.

Exemplos



MÍDIA DIGITAL

PARCERIAS & PROGRAMAS

Em casos de programas, convênios e parcerias que tenham como objetivo promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento, a fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc. Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força. Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca **Login** e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

- nos materiais impressos, a marca **Login** deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
- marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculadas da marca institucional, obedecendo à área de proteção como exemplo ilustrativo a seguir.

Exemplo



TODAS as escolas são para TODOS os alunos.

Todo mundo cresce com as diferenças. Quando há um aluno com deficiência na sala de aula, todos aprendem a lidar com as próprias dificuldades e a respeitar os outros. São motivados ainda a exercitar a solidariedade e a superação. É por isso que a educação inclusiva é um dever da escola e direito das crianças, adolescentes e adultos com deficiência. A construção de uma sociedade mais justa tem que começar na escola.

Em casos de desrespeito à lei, procure a Promotoria de Justiça da sua cidade.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
ABED - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
login

MIDIA DIGITAL

POWER POINT

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as apresentações institucionais da **Login**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.

Tela padrão dimensão 16x9

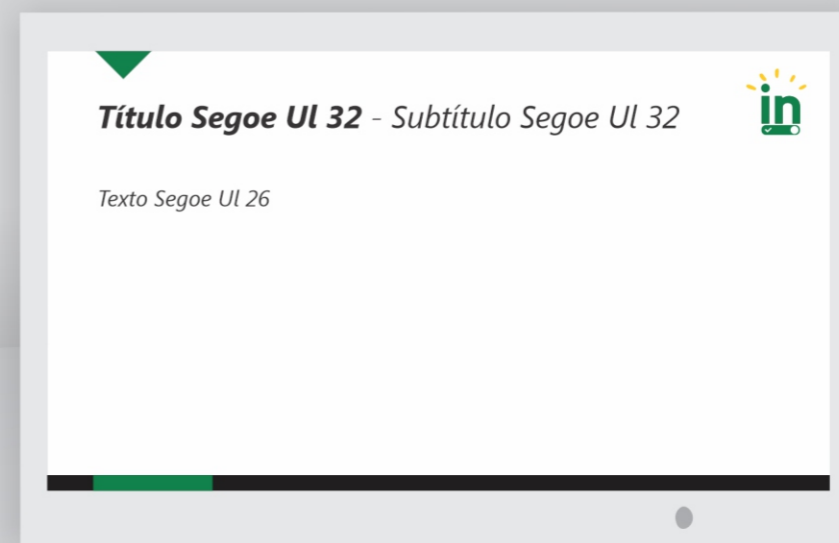


108

Entrada



1



Corpo



2



Fechamento

109

MIDIA DIGITAL ASSINATURA E-MAIL

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas os e-mails institucionais da **Login**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.

110

Modelos



1



2

Visualização



111

MIDIA DIGITAL

E-MAIL MKT

O e-mail marketing ou publicidade por correio eletrônico é a utilização do e-mail como ferramenta de marketing direto, respeitando normas e procedimentos pré-definidos, analisando o retorno gerado através de relatórios e análises gráficas gerando campanhas cada vez mais otimizadas.

Neste caso, é padronizado com **rodapé** e **testeira**.

112



113

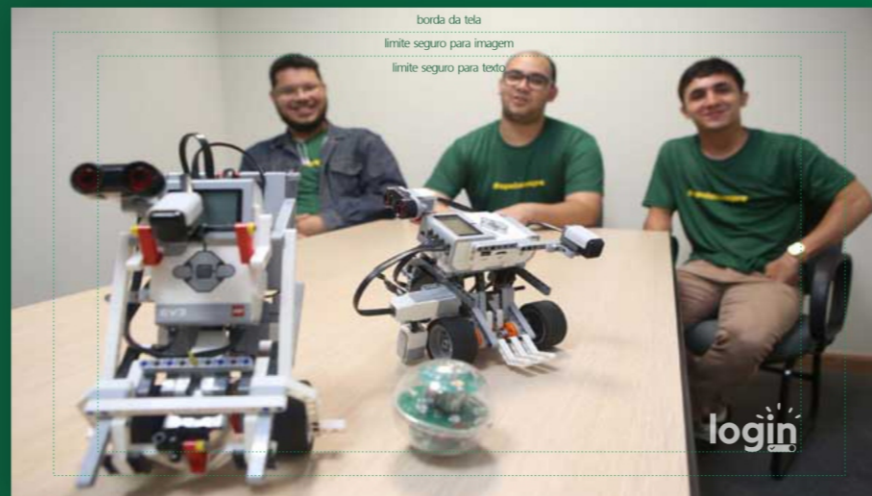
MIDIA DIGITAL

ASSINATURA TV

Em quaisquer que sejam os vídeos que façam referência à Login, deve-se utilizar o logotipo como marca d'água 30% na parte inferior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto, e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela. Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.

114

Marca d'água em vídeos



Assinatura vídeo

Para fechamento de vídeos institucionais e comerciais, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco nas cores originais. O posicionamento na tela deve respeitar o alinhamento descrito ao lado, e a altura da marca corresponde a 30% da altura total de tela. Este critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



115

REDE SOCIAL EXEMPLOS

Todas as publicações em redes sociais devem seguir à risca as diretrizes deste manual. Seguindo tais parâmetros, fica aberta a livre criação. Porém, datas conhecidas e com assuntos relacionados aos trabalhos da Login devem possuir padrões já criados pela matriz, como o exemplo a seguir.



116



117

REDE SOCIAL POSTAGENS

As artes de postagens, variam por 6 modelos padrões para **Instagram e Facebook** com o tamanho de 640 px.

Devem seguir determinado padrão de acordo com o contexto desejado, porém, as cores do conteúdo trabalhado livremente dentro do padrão escolhido, não podem sair muito do contexto geral das cores institucionais da **Login**.

Os modelos incorrem na mesma questão do complemento de marca fora do logotipo.

118



MODELO 1

Indicado para chamadas impactantes e/ou importantes, como avisos e comunicados da instituição.



MODELO 2

Segue conceito do Modelo 1, mas permite inserir imagem.



MODELO 3

Permite imagens no fundo preto e textos no fundo verde.



MODELO 4

Mesmo conceito do Modelo 3, mas permite acrescentar um título na aba preta.



MODELO 5

Assim como Modelo 4, mas com imagem de fundo adaptando pequenas frases.



MODELO 6

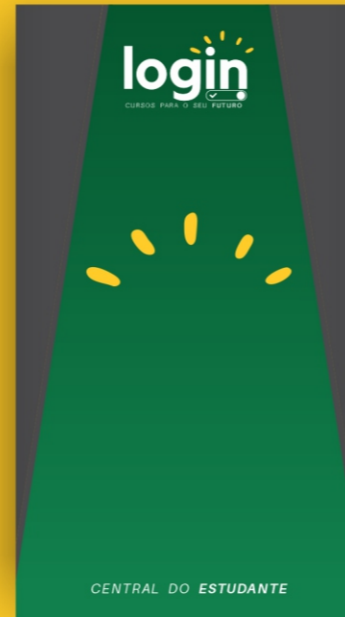
Este modelo é mais apropriado para imagens inteiras, e pode conter pequenas frases.

REDE SOCIAL STORIES

Deve-se procurar manter um mesmo padrão para Stories do Instagram, uma ferramenta que tem gerado até mais interação e visualização que publicações no feed.

Autenticidade é essencial em diversos mercados, e a **Login**, por ter como foco o público jovem, altamente conectado, pode aproveitar o Instagram Stories como via para otimizar a comunicação. Graças aos recursos que ele traz, é possível transmitir ao público uma imagem mais solta e próxima. É um ótimo jeito de substituir um tom corporativo por outro mais amigável.

120



REDE SOCIAL

FACEBOOK

As artes padrões para rede social se resumem ao **Facebook**. Cada uma adaptada ao contexto de seu tamanho.

Segue ao lado padrões de imagem do profile e fundo de página.



122



Profile

Facebook: 180x180 px



Cover photo

Facebook: 851x315 px



123

O presente Manual de Identidade Visual foi desenvolvido de forma exclusiva à **Login – Cursos para o seu Futuro** pelas agências **Global Franchise Marketing** e **Design of Life** e poderá ser usado em seus portfólios comerciais, sem a possibilidade de replicação a terceiros.

Aplica-se ao documento as normas dispostas na Lei nº 9.610/98 (Lei de Direito de Autor), pelo que o crédito autoral sobre o trabalho objeto deste contrato deve ser sempre indicado.

Os autores não se responsabilizam por ocorrências que fujam ao que se pode verificar neste manual.

login

CURSOS PARA O SEU FUTURO